



КРАТКАЯ ИНСТРУКЦИЯ «КАК ПИСАТЬ ПОСТ/СТАТЬЮ В ПОТОКЕ» ИЛИ

КАК НАПИСАТЬ ПОСТ, ЧТОБЫ ЕГО ПРОЧИТАЛИ, ПОНЯЛИ, ПОЧУВСТВОВАЛИ ОТКЛИК И ЗАХОТЕЛИ МЕНЯТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ?

ГЛАВНОЕ:

«Чтобы пост откликнулся у читателя, важно отклик найти в себе. Разрешите себе быть собой, выберете себя, свои вибрации и дайте им быть в этих мирах, пространствах. Пишите в первую очередь для себя, ради себя, своего роста и развития».

ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ СТАТЕЙ/ПОСТОВ:

ВАРИАНТ № 1

- 1.Создание интереса. (название статьи, актуальная тема)
- 2.Проблема (как на сейчас у всех и какие проблемы)
- 3.Как вы решали/решили проблему, какие результаты.
- 4.Лучшее/(вы так чувствуете решение) на сейчас. Ответы на основе фактов и доказательств, вы это испробовали на себе или нашли факты.
- 5.Предложение с вашей стороны. Выгоды для клиента. Что он получит. Конкретно писать где/что/когда/сколько.



ВАРИАНТ № 2

ИСТОРИЯ ИЗ ЖИЗНИ/

ЧТО-ТО ИНТЕРЕСНОЕ О СЕБЕ/

КАКИЕ ТО ИНТЕРЕСНЫЕ МЫСЛИ, РАСУЖДЕНИЯ, ВЫВОДЫ, ФАКТЫ

1.Привлекающий заголовок

2.История/идея/мысль. Можно использовать разные варианты, главное выбрать одну линию:

- о боли/проблемах /трудностях и их решениях
- о решениях, успехах. На сегодня люди устали от боли, переживаний, хочется больше осознанности и решений.
- о том как у вас сейчас в жизни и что меняется и благодаря чему
- какая то яркая и сильная новость.

3.Как вы справлялись? Что делали? Какой выход из ситуации. Как вы пришли к этой мысли, почему так думаете и считаете?

4.Задайте вопрос/предложение подписчику, пусть он выберет свое решение. Как у него?

5.Завершение/пожелание всего самого лучшего.

ЕСЛИ ВАМ ВАЖНО (вы поинтуичили и почувствовали) то можете эту историю завершить ПРЕДЛОЖЕНИЕМ (пункты 6,7)

6.Конкретное ваше предложение/решение

7. Подпись (кто вы, как с вами связаться, как получить скидку и др.)



ВАРИАНТ № 3

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

(нужно пригласить на встречу/на сессию/на свой курс/на мастер класс/интенсив и др.)

1. Заголовок (интерес, привлечение внимания, вызов, боль)
2. Проблема (ее описание)
3. Варианты решений (альтернатива, то, что сработало и нет)
4. Личная история (своя или кого-то другого)
5. Тот способ/прием, который изменил многое
6. Дополнительные преимущества практики/приема/технологии
7. Социальные доказательства (фото, видео, отзывы)
8. Четкое предложение
9. Нивелирование страхов (какие страхи/сомнения могут быть, почему такое предложение)
10. Бонусы и дополнительные фишки, привилегии (книги, бесплатные консультации, много новых знакомых)
11. Гарантии, риски
12. Спешка (сроки, важность именно сейчас, формирую сейчас группу)
13. Команда (четкое указание «Присоединяйтесь сейчас!», «Это хорошая возможность», «Почувствуйте и выберите себя сейчас, свою новую жизнь, новые возможности»)
14. Что может быть если не выбрать? (последствия от бездействий)
15. Подпись (кто вы, как с вами связаться, как получить скидку и др.)
16. P.S.
 - 1) повтор предложения (коротко)
 - 2) итога (коротко. Например, оплатить здесь или зарегистрируйтесь по тел.)



КОРОТКИЙ ВАРИАНТ:

1. Про что встреча/тема. Предложение (вас ждет ... вы получите ...)
2. В чем смысл данной встречи/практики
3. Что можно получить? Пакет предложений, услуг, доказательство.
4. Цена
5. Где и как можно получить?

СОВСЕМ КОРОТКИЙ ВАРИАНТ:

1. Тема
2. Доказательство. Предложение (вас ждет ... вы получите ...)
3. Цена
4. Где и как можно получить?

ВАРИАНТ № 4

ИДЕИ КАК МОЖНО СКАЗАТЬ О ПРАКТИКАХ/О ВАШЕМ ОБУЧЕНИИ/ИЗМЕНЕНИИ:

- **ПРОЖИТЫЙ ОПЫТ, У МЕНЯ ТАК БЫЛО**

После прожитого опыта (в медитации, в практике, в общении), вы легко можете об этом говорить и делать, потому что нет активации на данную тему, нет напряжения. Вы прожили и этот опыт завершен. О нем хочется говорить, рассказывать.

- **ВЫ СЕЙЧАС ЭТО ПРОЖИВАЕТЕ И У ВАС ЕСТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Вы искренне делитесь со своими подписчиками, что у вас сейчас такой важный этап. Вы чувствуете и видите изменения уже сейчас.

- **ВЫ ПРОЖИЛИ/ПРОЖИВАЕТЕ ВМЕСТЕ С КЛИЕНТОМ.**

Вам откликается эта тема. Вы благодарите клиента за его доверие. Вы сами вместе с клиентом растете, что-то осознаете и теперь вы понимаете, как это работает.



ГЛАВНЫЕ МЫСЛИ, КОТОРЫЕ ВАЖНЫ В ПОСТАХ КАК НАПИСАТЬ ПОСТ, ЧТОБЫ ЕГО ПРОЧИТАЛИ, ПОНЯЛИ, ОТРЕАГИРОВАЛИ?

1. Интуичим, тестим, что и о чем на сейчас важно сказать? В каком вопросе вам важно продвинуться? Что важно осознать.

2. Прорабатываем в паре, тройках, группе, индивидуально в ГЦМ. Убираем страхи, преграды, проживаем опыт.

3. Прогружаем осознание, позволяем этим энергиям/мыслям здесь быть. Пробуем, чувствуем, допускаем, звучим (вначале среди близких, там, где легко, затем для большей аудитории).

4. Чувствуем легкость, поток, радость, желание звучать.

Спрашиваем себя

- я хочу об этом написать/сказать?
- Мне это нравится?
- Это мои мысли от души?
- Это сейчас истинно?

* Пишем от души в соединенности со всеми умами.

** Писать от головы, с позиции надо/так положено/все ждут/я могу не успеть/все уже написали/все уже деньги зарабатывают, а я сижу/почему я бездействую и сижу – это не наш подход. Не позволяйте вашим теневым частям вами управлять. Принимаем и осознаем. Если пришел такие мысли, прорабатываем в ГЦМ.

5. Пишем правду, именно то, как вы это чувствуете сейчас. Как это важно для вас на сейчас?

6. Пишем о результатах, фактах, о болях, трудностях, которые вы прожили.

7. Пишем о решениях, способах, которые вы прошли в течение обучения/жизни. Пишем о том, что это дало.



8. Пишем о применяемых способах и делаем свои выводы и акценты на том, что сработало и важно для вас.

9. Пишем о том, что позволило найти свое. Почему именно этот опыт помог?

10. Желательно в тексте использовать слова выгод и предложений. Какие выгоды может для себя получить клиент:

a. Благодаря этому...

b. Вам это позволит ...

c. Это раскроет

d. Я смогла это сделать, потому что я поняла

e. Благодаря этой технике я/клиент получил(а)

f. С помощью данного приема у меня появилась сила в

g. После этого подхода раскрываются ресурсы

11. Пишем конкретно, по сути.

12. Пишем сердцем, обращаемся к читателям. Спрашиваем у них совет, задаем вопрос, заставляем думать.

13. Благодарим в статье за выборы клиентов, за то, что они прочитали пост до конца, за их отзывы и комментарии.

14. Просим о лайках (нажмите на статью, отметьте ее, сохраните, поделитесь).

15. Желаем от души