



КОУЧИНГОВЫЕ НИШИ

КОУЧИНГ УСПЕХА

Типичные клиенты

Клиенты коучинга успеха часто обращаются за помощью, так как чувствуют себя нереализованными и пытаются обрести личный успех или счастье.

Что происходит/ о чем идет речь?

Успех - понятие разное для каждого человека. Задачей коуча успеха является оказание помощи клиенту в определении того, что для него имеет действительно важное значение. Это, как правило, включает в себя выход за рамки измеримых денежных богатств и имущества для обретения счастья и успеха в более человеческих аспектах жизни. Вы будете помогать клиенту в определении краткосрочных и долгосрочных целей, которые будут соответствовать его проясненному пониманию успеха.

С вашей помощью клиент научится:

- Повышать уровень уверенности в себе, чтобы принять любой вызов.
- Усилить чувство собственного достоинства.
- Находить общий язык с другими людьми.
- Определять свои таланты и способности.
- Опираясь на свои сильные стороны, достигать всего, чего он хочет.
- Определять свои краткосрочные и долгосрочные цели.
- Создавать план действий для достижения своих целей.
- Поощрять и мотивировать себя.
- Выстраивать собственную поддерживающую систему (среду).
- Преодолевать негативное мышление (умонастроение) и настраиваться на волну успеха.



ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЙ КОУЧИНГ

Типичные клиенты

Клиентами этого коучинга являются люди, которые восстанавливаются после различных форм зависимости, таких как наркотики, алкоголь, секс и азартные игры. Зависимость может коснуться людей из разных слоев общества, поэтому клиентура восстановительного коучинга очень сильно варьируется.

Что происходит/ о чем идет речь?

Коуч по восстановлению играет несколько отличную роль от консультанта по зависимости. Коуч по восстановлению сфокусирован на жизни индивидуума после первичной процедуры детоксикации. Это может включать в себя оказание помощи клиенту в постановке личных и профессиональных целей в момент здравомыслия (отрезвления). Путь восстановления клиента от зависимости долг и полон каждодневной работы, которая включает в себя борьбу со стрессом, управление временем, а также способность придерживаться цели. Роль коуча по восстановлению заключается в том, чтобы напоминать клиентам, почему они решили встать на путь изменений, и дать им инструменты, необходимые для того, чтобы преуспеть в новой жизни.

С вашей помощью клиент научится:

- Управление временем и постановка целей.
- Снижение уровня стресса.
- Управление гневом.
- Улучшение коммуникаций.
- Карьерные решения.
- Процесс поиска работы.
- Увеличение дохода.
- Повышение самооценки и уверенности.
- Принятие здорового образа жизни.
- Баланс между работой и личной жизнью.
- Расширение круга общения.



КОУЧИНГ ЛИЧНОГО РАЗВИТИЯ

Типичные клиенты

Клиенты коучинга личного развития ищут те или иные способы своего совершенствования. Они понимают ценность жизни и хотят получить максимальную отдачу от использования своего потенциала.

Что происходит/ о чем идет речь?

Коучинг личного развития охватывает различные области, включая определение способов повышения уровня счастья, любви, материального благосостояния и удовольствия от жизни в целом. У клиентов уже есть потенциал к достижению этих целей. Роль коуча личного развития заключается в том, чтобы помочь клиенту осознать свои врожденные сильные стороны.

В роли коуча личного развития вы будете способствовать совершенствованию любви к себе, уверенности и позитивного мышления ваших клиентов.

Скорее всего, вы будете работать с запросами личного характера, такими как:

- Личные отношения.
- Любовь к себе.
- Познание себя «истинного».
- Позитивное мышление.
- Постановка целей.
- Повышение дохода.
- Повышение уровня радости и заинтересованности.
- Повышение уверенности в себе.
- Снятие стресса и чувства неопределенности.
- Самомотивация.



МОТИВАЦИОННЫЙ КОУЧИНГ

Типичные клиенты

Клиентами мотивационного коучинга являются люди, которым трудно оставаться позитивно настроенными по отношению к достижению своих целей.

Руководители и бизнес команды (трудовые коллективы) также могут извлечь выгоду из мотивационного коучинга, особенно во время трансформаций или нестабильности в компании.

Что происходит/ о чем идет речь?

Люди могут обращаться к мотивационному коучу за помощью в тех вопросах, которые им некомфортно обсуждать с друзьями или членами семьи. Вашей задачей является помочь им определить ту проблему, с которой они столкнулись, нейтрализовать ее и найти решение, которое изменит их отношение.

Менеджеры часто обращаются к коучу под влиянием неимоверного стресса, вызванного слишком высоким уровнем ответственности. Когда дела идут не так, как хотелось бы, клиенты могут обратиться к мотивационному коучу, чтобы трансформировать свои страхи и опасения из-за понижения своего статуса. Как правило, это происходит во времена экономической неопределенности, приводящие к временным сокращениям и увольнениям сотрудников.

В качестве мотивационного коуча вы будете:

- Помогать в определении ключевых сложностей, с которыми столкнулся клиент.
- Вместе с клиентом обнаруживать его истинную мотивацию.
- Находить пути наиболее полного использования мотивации.
- Помогать клиенту в создании новых отношений (установок) в соответствии с его ключевыми ценностями.
- Помогать клиенту визуализировать, как будет выглядеть жизнь, наполненная мотивацией).



КОУЧИНГ ХОЛИСТИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ

Типичные клиенты

Большинство клиентов коучинга холистического здоровья уже понимают важность баланса разума, тела и духа. Однако, они замедлились, и им необходима помощь в достижении нового уровня благополучия.

Что происходит/ о чем идет речь?

Одной из задач коуча комплексного здоровья является оказание помощи людям в осуществлении того, что по их мнению, принесет им пользу. Клиенты могут понимать важность баланса разума, тела и духа и активно работать над улучшением уровня благополучия, но тем не менее, нуждаться в помощи по преодолению конкретных сложных аспектов. Этими аспектами может быть снижение веса, повышение уровня энергии, преодоление зависимостей и физической боли.

Некоторые, возможно, искали выход в использовании традиционных методов, таких как лекарства, консультирование или терапия, но разочаровались в их эффективности.

Проблемы, с которыми обращаются за помощью клиенты коучинга холистического здоровья:

- Сопровождение их в ходе болезни и выздоровления.
- Обнаружение и укрепление внутренней мудрости.
- Помощь в самоисцелении.
- Помощь в избавлении от токсинов.
- Помощь в обретении баланса разума, тела и духа.
- Определение корней симптомов.



КОУЧИНГ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Типичные клиенты

Клиентами, скорее всего, будут люди с физическими или психологическими проблемами, связанными с потерей веса, повышением физической нагрузки, здоровым питанием или созданием позитивного образа мыслей.

Что происходит/ о чем идет речь?

Роль коуча по здоровому образу жизни заключается в создании и поддержании позитивного взгляда на здоровье и хорошее самочувствие. Это может быть достигнуто путем оказания помощи клиенту в преодолении физических и психологических блоков, трансформирующихся в негативный образ мыслей. Способствуя обретению ими баланса, вы будете помогать им улучшить свое самочувствие, как физическое, так и психологическое.

Вы будете сотрудничать со своими клиентами по ряду вопросов, таких как:

- Здоровое питание
- Управление временем и мотивация
- Позитивное мышление
- Постановка целей и приверженность
- Возможные трудности
- Упражнения
- Уверенность в себе
- Преодоление стресса
- Медитация
- Самооценка
- Расширение осознанности
- Принятие ответственности



КАРЬЕРНЫЙ КОУЧИНГ

Типичные клиенты

Клиенты карьерного коуча понимают сложности на современном рынке труда. Скорее всего, они будут пытаться найти новую работу, продвинуться вверх по карьерной лестнице или полностью сменить сферу деятельности.

Что происходит/ о чем идет речь?

Карьерный коуч редко занимается какой-то одной отраслью. Обычно он работает с клиентами из разных отраслей, находящимися на различных профессиональных уровнях. Вызовом для вас будет вовлечение и расширение возможностей вашего клиента в поиске своего первого рабочего места или сопровождение его в процессе поиска работы его мечты.

В карьерном коучинге вы будете:

- Определять сильные стороны клиента, его таланты и цели.
- Выяснять потребности и мечты клиента.
- Направлять клиента на преодоление препятствий на рабочем месте.
- Помогать клиенту разработать план действий для получения удовлетворенности.
- Помогать клиенту принимать сложные карьерные решения.
- Помогать клиенту осознавать как установление контактов способствует карьерному росту.
- Помогать клиенту в целевом поиске работы.
- Готовить клиента к успешному интервью.
- Помогать клиенту оценить предложение о найме на работу.



КОУЧИНГ ОТНОШЕНИЙ

Типичные клиенты

Коучи по отношениям востребованы тогда, когда человек стремится к развитию личных или профессиональных отношений.

Что происходит/ о чем идет речь?

Коучинг отношений выходит за рамки близких отношений и охватывает все без исключения отношения с другими людьми. Клиенты выбирают работу с коучем отношений, если они испытывают сложности с обретением друзей, которые разделяют те же самые жизненные ценности и цели, что и они. Они также могут испытывать сложности с уверенностью в себе, которые негативно влияют на процесс установления контактов. Эти разновидности проблем проникают как в сферу личных, так и профессиональных отношений, ограничивают достижение успеха и счастья клиентов.

Клиенты могут нуждаться в помощи в таких областях как:

- Определение проблем существующих отношений.
- Распознавание таких проблем как страх, заниженная самооценка или гнев.
- Повышение уверенности в себе для определения тех людей, которые вам не близки.
- Оказание помощи по привлечению идеального партнера и построению здоровых отношений.
- Проработка отношений, которые могут препятствовать полноценным отношениям.
- Определение способов поддержки личных границ.



КОУЧИНГ ПАР

Типичные клиенты

Клиентами коучинга пар может быть как одна из сторон в супружеских отношениях, так и пара. Как правило, они сталкиваются с различными трудностями в отношениях и обращаются за помощью по улучшению общения и развития своих личных отношений.

Что происходит/ о чем идет речь?

Вы будете предлагать клиенту коучинговые техники, направленные на улучшение общения, разрешение конфликтов, слушание потребностей других людей и укреплять личные связи.

В качестве коуча пар вашей главной целью будет оказание помощи в определении наилучшего способа развития отношений. Это может включать исследование следующих областей:

- В чем заключаются текущие трудности взаимоотношений?
- Какова их конечная цель в коучинге пар?
- Какие общие ценности они разделяют?
- Чему они могут научиться, исследуя ценности и потребности партнера?
- Как они взаимодействуют друг с другом?
- Являются ли их стили взаимоотношений совместимыми?
- Как они могут улучшить свои навыки общения?
- Какие области доступны для их совместного роста?
- Какие личные ценности и потребности могут быть соотнесены с ценностями и потребностями партнера?
- Что они могут сделать, чтобы показать партнеру свою заботу, уважение и любовь?



СЕМЕЙНЫЙ КОУЧИНГ

Типичные клиенты

Как правило, клиентами являются семьи, которые находятся в состоянии кризиса, молодые и приемные родители, которым необходима помощь, чтобы справиться со сложностями переходной ситуации.

Что происходит/ о чем идет речь?

Семейный коучинг требует глубокого понимания взаимоотношений между членами семьи. Вы должны быть в состоянии проявлять сопереживание родителям, находящимся в состоянии напряжения, и также понимать те трудности, с которыми сталкиваются дети на различных стадиях развития отношений. Основными задачами коуча являются задачи оказания помощи родителям и работа с детьми, объяснение им эффектов внешних воздействий. Также важной областью работы является создание и поддержание доверительных отношений между членами семьи.

В семейном коучинге клиенты могут сталкиваться со следующими проблемами:

- Проблемы «новых» родителей.
- Беременность у подростков.
- Наркомания и другие злоупотребления.
- Жестокость.
- Предотвращение исключения из школы.
- Управление гневом и стрессом.
- Плохие навыки общения.
- Проблемы замужества.
- Вопросы воспитания на различных этапах, такие как приучение к пользованию туалетом, разлука, депрессия или дисциплинарные вопросы.



КОУЧИНГ РАЗВОДОВ

Типичные клиенты

Клиентами могут быть как женщины, так и мужчины, которым необходима поддержка и сопровождение во время и после развода.

Что происходит/ о чем идет речь?

Во время или после развода клиенты, как правило, переживают болезненное эмоциональное состояние и чувство потерянности. Роль коуча по разводам - поддержать клиента в это тяжелое для него время, помочь ему в создании плана счастливой жизни, ориентированного на решение.

Клиенту, возможно, потребуется помощь в поддержке эффективного общения с бывшим партнером, определения здоровой (продуктивной) стратегии воспитания детей, а также развитие своего мышления и навыков, способствующих повышению уровня своей независимости и, в конечном итоге, счастья.

Ваша роль как коуча по разводам может включать в себя оказание помощи клиенту в:

- Повышении уровня его уверенности.
- Преодолении боли в процессе развода.
- Возможности увидеть себя целостным и завершенным.
- Развитии эффективной коммуникации с бывшим супруг (ом/ой).
- Преодолении преград, мешающих людям двигаться дальше.
- Постановке ясных целей совместного воспитания детей.
- Разделении эмоциональной и юридической стороны дела.
- Процессе перехода от семейной к «свободной» жизни.
- Постановке целей финансовой безопасности и стабильности.
- Осознании преимуществ снова быть холостым.



КОУЧИНГ ОДИНОКИХ (ХОЛОСТЯКОВ)

Типичные клиенты

Коучи одиноких людей помогают своим клиентам преодолеть сложности поиска подходящего партнера. Вместе с тем, большая часть коучинга одиноких заключается в том, чтобы помочь одиноким людям находить удовольствие в одиночестве и отказаться от мысли, что счастливым можно быть счастливым только с кем-то. Клиенты могут быть очень разными: молодыми и пожилыми, мужчинами и женщинами, бедными и богатыми.

Что происходит/ о чем идет речь?

Клиенты коучинга одиноких часто находят встречи и свидания сложной задачей, вызывающей у них чувство тревоги и неуверенности в себе. Роль коуча состоит в том, чтобы помочь им чувствовать себя комфортно и уверенно, преодолевать страхи и предпринимать шаги для построения успешных отношений.

Клиентам коуча одиноких может понадобиться помощь в следующих вопросах:

- Совершенствование навыков общения.
- Повышение уровня уверенности в себе.
- Понимание сигналов потенциального партнера романтических отношений.
- Определение идеального места для встреч с людьми.
- Изучение того, как строить отношения от момента первого влечения до долгосрочных.
- Преобразование чувства отчаяния в чувство удовлетворения самим собой.
- Обучение тому, как выявить потенциальных и подходящих тебе партнеров.
- Создание видения идеального партнера.
- Разработка плана действий для достижения целей в отношениях.



КОУЧИНГ РОДИТЕЛЕЙ

Типичные клиенты

Родители, которые сталкиваются с множеством проблем в воспитании детей. Некоторые родители переполнены этой главной ответственностью, которая контролирует их жизнь. Родители хотят установить любящие и взаимные отношения со своими детьми.

Что происходит/ о чем идет речь?

Родители стремятся к обоюдно-любящим отношениям со своими детьми, и коуч помогает им в достижении этой цели. Вы должны быть в состоянии помочь родителям справиться и научиться эффективным способам воспитания ребенка в трудные периоды жизни, а также подготовить его к самостоятельному (будущему) движению вперед. Вы будете помогать родителям осознавать текущие вызовы и создавать план действий по их решению и движению вперед. Результатом коучинга родителей является улучшение взаимоотношений между родителями и детьми, открытое, честное и любящее общение.

Скорее всего вы будете помогать родителям справиться со следующими вызовами:

- Как обращаться с новорожденными, быть молодыми родителями.
- Детские приступы перемены настроения.
- Как приучить ребенка к горшку.
- Гнев и неприятие.
- Сон и связанные с ним проблемы/ энурез.
- Проблемы с едой.
- Социальные проблемы.
- Секс и беременность у подростков.
- Депрессия и мысли о суициде.
- Наркотическая и алкогольная зависимость.
- Создание пространства для здорового развития.



ДУХОВНЫЙ КОУЧИНГ

Типичные клиенты

Клиенты, заинтересованные в духовном коучинге, зачастую имеют некоторый опыт и понимание своей духовной природы, но нуждаются в помощи для поиска своего духовного центра.

Что происходит/ о чем идет речь?

Духовный коуч помогает клиентам на пути их духовного пробуждения. Коуч помогает клиенту соединиться со своим бессознательным и в то же время диссоциировать себя от своего эго. Клиенты часто находятся в поиске внутреннего мира и истинных жизненных целей. Духовный коуч помогает своим клиентам обнаружить их собственный путь и вдохновить их на пути к просветлению и радости.

Духовные коучи помогают своим клиентам:

- Повторно открыть и соединиться со своей идентичностью.
- Прикоснуться к их духовной мудрости.
- Повысить их уверенность в себе.
- Усилить самоуважения и любовь к себе.
- Понять их жизненное предназначение.
- Создать план действий, чтобы взять в свои руки контроль над собственной жизнью.
- Раскрыть духовное осознание.
- Ставить новые и вдохновляющие цели.
- Решать физические, умственные и духовные вопросы при помощи своих внутренних ресурсов.



ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ КОУЧИНГ

Типичные клиенты

Клиенты, заинтересованные в трансформационном коучинге. Часто могут быть знакомы и проживали опыт трансформационных изменений. Готовы двигаться, меняться, брать ответственность за свою жизнь. Клиенты ищут те иные способы своего совершенствования. Они понимают ценность жизни и хотят получить максимальную отдачу от использования своего потенциала.

Очень нуждаются в помощи для поиска своего пути, трансформаций. Ищут проводника, наставника.

Что происходит/ о чем идет речь?

Трансформационный коуч помогает клиентам на пути их духовного пробуждения. Коуч помогает клиенту соединиться со своим бессознательным и в то же время диссоциировать себя от своего эго. Клиенты часто находятся в поиске внутреннего мира и истинных жизненных целей. Трансформационный коуч помогает своим клиентам обнаружить их собственный путь, раскрывает истинные возможности и сильные стороны личности. Коуч подсвечивает с помощью практик и трансформационных технологий максимально-эффективные способы изменений.

Духовные коучи помогают своим клиентам:

- Прикоснуться к их духовной мудрости.
- Повысить их уверенность в себе.
- Снятие стресса и чувства неопределенности.
- Усилить самоуважения и любовь к себе.
- Понять их жизненное предназначение.
- Создать план действий, прописывать цели, задачи, чтобы взять в свои руки контроль над собственной жизнью.
- Раскрыть духовное осознание своей жизни.
- Чувствовать себя и жить из отклика, уметь ставить новые и вдохновляющие цели.
- Решать физические, умственные и духовные вопросы при помощи своих внутренних ресурсов, из отклика.
- Познание себя «истинного».
- Раскрывать ресурсность, изобилие и как результат повышать уровень дохода.
- Повышение уровня радости, счастья, заинтересованности.
- Осознанное видение своего пути.



УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОУЧИНГ

Типичные клиенты

Клиентская база для управленческого коучинга весьма разнообразна и включает в себя менеджеров и лидеров стартапов, маленьких, средних и крупных корпораций.

Что происходит/ о чем идет речь?

Управленческий коуч играет множество различных бизнес ролей и зачастую не специализируется в какой-то конкретной области. Он напротив, принимает целостный взгляд на бизнес клиента, чтобы помочь ему задавать правильные стратегические вопросы для улучшения своего бизнеса.

Бизнес коуч должен иметь значительный опыт в управлении бизнесом, иметь за плечами самостоятельный опыт управления несколькими аспектами бизнеса. Некоторые коучи имеют значительный опыт работы в конкретных отраслях промышленности, в то время как другие имеют более широкий, общий опыт. Бизнес-коуч разрабатывает вместе со своим клиентом целенаправленный план по достижению им своих бизнес-целей.

Управленческий коуч помогает клиентам в различных областях бизнеса, таких как:

- Общение с сотрудниками.
- Взаимодействие с подрядчиками и поставщиками.
- Управление временем.
- Организаторские навыки.
- Измеримые цели по повышению прибыльности.
- Обретение уверенности в себе как успешном владельце бизнеса.



КОУЧИНГ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Типичные клиенты

Клиентами могут быть как молодые предприниматели с небольшим опытом, но большими амбициями, так и более взрослые и опытные деловые люди, которым необходима поддержка в определенных областях предпринимательства.

Клиенты могут находиться в процессе создания нового предприятия или бороться за успех существующего.

Что происходит/ о чем идет речь?

Коучинг предпринимателей гораздо больше, чем простое указание правильного направления для предпринимателя-энтузиаста. Вы должны знать, как начать новый бизнес и как ориентироваться в мириадах практических и эмоциональных вопросов, которые возникают вместе с этим.

Вы будете помогать клиентам в различных аспектах предпринимательства, таких как:

- Совершенствование управления временем, чтобы не отвлекаться от задач.
- Совершенствование своего лидерского стиля.
- Определение поддержки (поддерживающей среды) (семья, друзья, контакты и инвесторы).
- Понимание маркетинговых инструментов и инструментов личного продвижения.
- Расширение бизнес контактов для достижения большего успеха.
- Разработка способов управления временем и доходом.
- Использование технологий для роста и повышения производительности.
- Разработка стратегии и наилучшего плана действий в соответствии с видением, ресурсами, поддерживающей средой, временем и денежными средствами (капиталом).



EXECUTIVE-КОУЧИНГ

Типичные клиенты

Executive коучинг имеет отношение к широкому рынку, который включает как корпоративных менеджеров и лидеров, так и собственников бизнеса во всех отраслях.

Что происходит/ о чем идет речь?

Вы будете работать с высокопрофессиональными и мотивированными людьми, которые наняли вас для того, чтобы вы помогли в достижении их бизнес (и личных) целей быстрее, чем они могли бы достичь их сами. От вас ожидается глубокое понимание их роли в компании и индустрии в целом. Клиенты будут заинтересованы в поиске идей по преодолению сложностей, с которыми они сталкивались в прошлом, а также большего чувства удовлетворения от своей работы.

Вы можете помочь им в следующих ситуациях:

- Помощь командам в поиске и нахождении консенсуса, а также выборе плана действий.
- Побуждение сотрудников к принятию образа мышления собственника.
- Создание способов повышения у сотрудников чувства ответственности.
- Определение наилучшего способа найма и удержания ключевых сотрудников (лидеров).
- Создание маркетингового или бизнес-плана.
- Вдохновлять сотрудников (рабочих) на самоуправление.
- Снижение уровня текучести.
- Смена руководства.
- Определение приоритетов организации.
- Как должным образом делегировать.
- Получение признания за достижения и демонстрация их значимости для организации.



КОУЧИНГ ЛИДЕРСКИХ НАВЫКОВ

Типичные клиенты

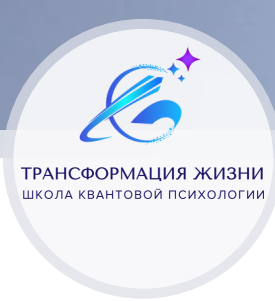
Коучинг лидерских навыков является инструментом для любого лидера, который ищет помощь в вопросах улучшения коммуникации и отношений с коллегами и членами команды. Клиентами являются, как правило, президенты, генеральные, финансовые и управляющие директора, целеустремленные лидеры и те лидеры, которые принимают ключевые решения.

Что происходит/ о чем идет речь?

Лидеры часто отличаются высокой продуктивностью и напряженным графиком работы. Роль коуча состоит в том, чтобы наряду с достижением клиентами высоких результатов ежедневной работы облегчить им процесс обучения передовым технологиям лидерства. Коуч должен в полной мере понимать позитивные и негативные ситуации своего клиента и помогать ему задавать правильные вопросы для достижения еще большего уровня успеха. К таким ситуациям могут относиться краткосрочные проблемы, такие как управление кризисом или серьезное отсутствие мотивации команды.

Проблемы лидерства различаются, но обычно они включают такие вопросы как:

- Технологии лидерства.
- Управление сложными ситуациями, такими как увольнение.
- Эмоциональная зрелость лидера.
- Мотивирование членов команды на 100% отдачу (результат).
- Делегирование полномочий и ответственности.
- Улучшение коммуникации между руководством и членами команды.



КОУЧИНГ ПРОДАЖ

Типичные клиенты

Коучинг продаж предназначен для лиц, занимающих должности вице-президентов, менеджеров по продажам, специалистов, лидеров и руководителей отделов продаж, а также консультантов по продажам, предпринимателей и даже коучей.

Что происходит/ о чем идет речь?

У людей, занимающих эти должности, есть специфические потребности. Вместе с тем, у них много общего. Они озабочены поиском новых деловых партнеров, созданием способов увеличения объемов продаж, ростом стабильности бизнеса и общих результатов.

Наряду с тем, что масштаб этих должностей меняется, они стратегически очень сходны. В качестве коуча продаж вы должны обладать значительным опытом в различных областях продаж, который вы можете использовать, чтобы помочь своим клиентам увеличить объемы продаж, достигнуть целей, организовать работу команд и повысить прибыль.

Вашим клиентам может понадобиться помощь в следующих вопросах:

- Увеличение клиентской базы.
- Обучение инструментам, обеспечивающим закрытие сделки.
- Преодоление застенчивости, страхов и низкой самооценки.
- Рост уверенности в преодолении вызовов и достижении всех целей.
- Обучение более эффективным навыкам и методам продаж.
- Создание мощной поддерживающей системы (среды).
- Выработка понятных и четких шагов по увеличению продаж.
- Обучение искусству переговоров.



КОУЧИНГ В МАРКЕТИНГЕ

Типичные клиенты

Коучинг в маркетинге предназначен для клиентов, занимающих должности вице-президентов, директоров и менеджеров по маркетингу, а также лидеров маркетинговых команд, консультантов по маркетингу, предпринимателей и даже коучей.

Что происходит/ о чем идет речь?

Маркетологи озадачены созданием динамичных стратегий, которые несут правильные сообщения, нужным людям в нужное время.

Как коуч по маркетингу, вы должны иметь обширный объем знаний и соответствующий маркетинговый опыт по продвижению товаров и/или услуг вашего клиента. Понимание потребительского поведения конечных пользователей товарами и/ или услугами вашего клиента имеет важную роль для помощи в подборе коммуникаций для влияния на восприятие целевого рынка (аудитории).

Вашим клиентам может понадобиться помощь в вопросах:

- Первичного и вторичного исследования рынка.
- Понимания настроений и поведения конечных пользователей.
- Фокусировке (фокусе внимания) на целевой нише.
- Создания разветвленной долгосрочной стратегии с краткосрочными целями.
- Внедрения новых коммуникационных каналов.
- Создания привлекательных маркетинговых сообщений.
- Привлечения нужных клиентов для бизнеса.
- Понимания интернет и цифрового маркетинга.